

2024 年企业社会责任报告

股票代码：603966

股票简称：法兰泰克

关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2024 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：本报告编制遵循《上海证券交易所上市公司社会责任指引》、《上海证券交易所中小板规范运作指引》的规定。

3、时间范围：报告中的 2024 年指 2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

4、数据来源： 法兰泰克重工股份有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息系统数据。

5、指代说明：为方便表述和阅读，“法兰泰克重工股份有限公司”在本报告中也以“法兰泰克”、“集团”、“公司”表示。

目 录

2024 年度大事记.....	4
一、公司概况.....	6
二、经营与发展综述.....	8
（一）2024 年经营情况.....	8
（二）2024 年发展计划.....	11
三、高效管理.....	12
（一）明确管理层的经营责任、道德责任、法律责任.....	12
（二）明确财务责任，健全财务制度，规范会计行为.....	12
（三）经营管理透明性及信息披露.....	13
（四）内、外部审计的独立性.....	13
（五）对高层领导及治理机构的绩效评价.....	14
四、环境与社会责任.....	15
（一）环境信息.....	15
（二）公共责任.....	16
（三）节能减排、安全生产.....	17
（四）道德行为.....	18
（五）公益支持.....	19
五、总结与展望.....	21

2024 年度大事记

2024 年 5 月

弗兰德中国区董事长勾博士一行来访法兰泰克

苏州特检院领导一行走访法兰泰克

法兰泰克第十届羽毛球比赛圆满落幕

2024 年 7 月

法兰泰克第十届羽毛球比赛圆满落幕

荣获“2024 中国酒业机械装备隐形冠军”

以卓越服务铸就行业新标杆

法兰泰克“清凉一夏”爱心慰问活动圆满完成

2024 年 9 月

法兰泰克 VIIF 展会圆满落幕

献礼教师节 | 与汾湖高中共谱教育华章

荣誉+1 | 2024 年度苏州市新一代人工智能创新技术供给企业拟立项名单公示

荣获“江苏精品”荣誉称号

2024 年 10 月

法兰泰克参加第二十一届中国国际酒业博览会

LogiMAT Thailand 展会顺利收官

2024 年 11 月

热烈庆祝法兰泰克第二期雏鹰班成功开班

全新一代 EWH Pro 系列钢丝绳电动葫芦

一、公司概况

（一）公司主要业务

报告期内，公司主营业务为客户提供智能物料搬运解决方案，主要产品为中高端桥门式起重机、电动葫芦的研发、制造和销售，以及产品全生命周期的维修维护、升级改造服务和零配件，广泛应用于高端装备制造、能源电力、交通物流、汽车、船舶、冶金、建材和造纸等行业。

报告期内，公司主要产品结构未发生重大变化。

（二）经营模式

公司起重机、电动葫芦产品主要采取以销定产的订单型业务模式，通过与客户议价或者招投标的方式获得订单。起重机多数为非标产品，在销售合同生效后，公司根据客户需求组织设计、采购、生产、备货和交付。同时，电动葫芦产品标准化程度相对较高，公司会根据市场需求做预测，有计划地安排预先生产部分日常销售量较大的型号，然后进行销售的备货型业务模式。

（三）行业情况说明

中国经济已从高速增长阶段转向高质量增长阶段，随着去产能效果的显现和环保整治力度的加大，公司下游行业产业集中度增加，新增环保和先进产能，对中高端智能制造物料搬运解决方案的需求增加。国家 2025 智能制造战略的实施，客户对高性能智能化的欧式起重机的需求日益增加，欧式起重机在物料搬运设备市场中的市场份额稳步上升，公司作为欧式起重机的领导者迎来了良好的发展机遇。同时，国家的一带一路战略带动中国制造走向海外，起重机械作为应用广泛的重要设备，将从中获得更多的业务机会，助力公司海外市场进一步拓展。

（四）核心竞争力分析

1. 技术研发优势

公司秉持创新驱动高质量发展的理念，深入实施创新驱动发展战略，以持续稳定的研发投入不断取得技术突破。公司拥有完善的研发体系和研发制度，建有省级工程技术

研究中心、省级企业技术中心、省级工业设计中心、博士后工作站，保证公司技术研发的前瞻性；获得国家知识产权优势企业、国家专精特新“小巨人”企业、全国质量标杆企业、中国机械工业名牌产品、江苏省领军服务机构等称号，公司的研发创新能力充分得到认可。

2、行业和客户优势

公司是提供智能物料搬运解决方案的高端装备制造企业，下游行业应用领域十分广泛，虽然单个行业需求占比可能逐年波动，但公司在二十多年的发展历程中不断拓展应用场景，能够平抑单个行业的周期性影响；同时公司多年来面向中高端市场，积累了大量的各行业头部企业客户，借力头部企业的逆势扩张能力，也能够在一定程度上降低下游行业的周期性影响。凭借下游行业广泛与掌握优质客户资源的优势，公司订单随着不同下游行业周期性波动产生结构性变化，公司自身无明显的周期性波动，上市以来的 8 年间收入复合增长率超过 20%。

物料搬运解决方案的高度定制化，以及下游行业 and 客户的资本开支周期性特点，决定了法兰泰克对长期主义的坚守，形成了锐意进取的开拓精神，持之以恒的服务精神。

3、全产业链优势

公司聚焦物料搬运装备行业二十余年，具备从核心零部件——关键设备——成套设备方案——全生命周期服务的全产业链能力优势。一方面，公司正有序推进湖州智能起重机械及核心部件制造基地项目建设，释放核心零部件产能，致力于夯实产业链、提升价值链、优化供应链了，不断打造竞争壁垒；另一方面，公司建立了满足客户需求的快速响应机制，构建了完善的客户服务网络，配备专门的团队，在保障客户实现物料搬运设备的“无忧使用”的同时，也为开拓后服务市场奠定基础。

二、经营与发展综述

（一）2024 年经营情况

2024 年，我国经济运行实现了整体平稳、稳中有进的良好态势。其中投资增长总体平稳，资本形成总额对经济增长贡献率为 25.2%，与公司所在的物料搬运行业密切相关的行业及市场来看，全年制造业固定资产投资同比增长 9.2%，其中船舶、铁路、航空航天等运输设备制造业、有色、金属制品、通用设备、专用设备行业的固定资产投资增速超过 10%；2024 年我国水利建设投资再创新高，同比增长 12.8%。净出口稳中有进，货物和服务净出口对经济增长贡献率为 30.3%，从细分市场看，2024 年机电产品出口增长 8.7%，其中高端装备增长超过 4 成。物料搬运行业作为中间传导行业，在世界百年变局加速演进，全球产业链和供应链面临较大冲击的环境下，机遇与挑战并存。

面对当前复杂的国际形势，法兰泰克聚焦高端客户定位，把握细分行业投资加速机会；打造高端品牌，把中国优质的工业起重机品牌输出全球；注重经营质量，提升企业经营韧性。面对新增固定资产投资呈现出高端化、智能化、绿色化的发展趋势，以及工业产能和优势品牌出海的时代浪潮，法兰泰克不断迭代产品、提升服务、升级物料搬运解决方案；打造全球化组织能力，落实品牌出海战略，服务全球制造业生产方式的转型升级和效率提升。

报告期内，公司重点推动了以下工作：

1、坚持高质量发展，稳中求进逐新而上 报告期内，面对内外部的复杂形势，法兰泰克保持战略定力，围绕“全球起重机及物料搬运行业领先者”的企业愿景，坚持高质量发展，贯彻落实物料搬运自动化、工业起重机全球化、欧式起重机国产替代的发展战略，为全球多个下游行业的优势客户提供具备竞争力的智能物料搬运全生命周期解决方案，不断强化垂直一体化的核心技术自研自制能力，提升组织能力，落实高质量交付、抢抓行业发展机遇，逐步推进产能和服务的全球一体化布局，实现了经营业绩持续提升。

报告期内，公司继续保持稳健发展的良好态势：从经营成果来看，实现了收入和利润的持续增长，2024 年全年实现营业收入 21.29 亿元，同比增长 6.88%；毛利率同比提升 2.62 个百分点；上市 8 年以来收入复合增长率 18.67%。从新签订单角度看，全年新签订单增长超过 20%，新签订单规模再创历史新高。

2、深化全球布局，国际化战略取得积极成效 随着全球产业链和供应链的调整，全球各地区、各经济体呈现出不同的产业发展需求，自动化、绿色低碳、自主可控、产业链重构等需求多频共振，全球的工业起重机市场需求持续增长。

公司持续推进全球市场的产能和服务能力布局，目前主要分布在欧洲，以及东南亚、中东、中亚、拉美、非洲等区域，覆盖全球五十多个国家和地区。报告期内，公司在海外市场收入 7.67 亿元，同比增长 59.33%，海外收入整体占比进一步提升至 36%。同时公司加速海外组织机构成长，通过设立海外分支机构，本土化招聘等形式保障交付，打造全球服务网络，工业起重机全球化方兴未艾，大有可为。

3、以品质筑基，树立高品质产品标杆

报告期内，公司桥式起重机（FWD 型 600t）产品获评“江苏精品”品牌认证，填补了公司国内大吨位欧式起重机市场的空白，以技术创新和交付质量树立品质的标杆；公司发布的全新一代 EWH Pro 系列钢丝绳电动葫芦，是法兰泰克 EWH 系列钢丝绳电动葫芦的重磅升级产品，更平稳、更高效、更耐用、更智能。

2025 年是公司“质量年”，公司以市场及客户为导向，对标国际标准，持续加大研发投入，完善质控体系。以“专业铸就品质”的理念，深耕并加速拓展全球市场，以“中国质造”为帆，让品质与品牌同步成为法兰泰克走向世界的通行证。

4、智能起重催生空中搬运机器人新场景，赋能高质量发展动能 智能起重机事业部开发的空中搬运机器人产品序列，以绿色低碳发展、服务新质生产力为目标，应用结构系列全局绿色减量化设计、精准三维定位、摇摆智能识别和控制、基于数字孪生的全生命周期寿命评估、健康信息管理系统等技术，打造无人化的空中搬运机器人产品系列，为各行各业的下游客户提供数字化、信息化、智能化的解决方案，助力我国制造业转型升级，为公司培育高质量发展新动能。

5、落实人才发展战略，增强组织活力 公司精心构建了科学合理的人才发展体系，积极推进组织变革，系统性地提升组织能力，为企业的持续增长提供组织保障。报告期

内，公司持续推进了人才发展项目，启动了“雏鹰计划”等系列后备人才发展项目，打造学习型组织。公司从不同序列、不同层级两个维度覆盖公司所有员工，全面帮助员工提升，为公司长期战略选拔、培养人才。

（二）2024 年发展计划

1、国内正处于中高端的欧式起重机渗透率不断提升段

随着智能制造与新型工业化浪潮，工业生产环节不断向数字化、网络化、智能化转型，对生产环境和生产效率的要求不断提升，催生出不断迭代的物料搬运行业发展需求。客户对工业起重机的需求从传统的“简单产品+制造”向“高端产品+服务”转变，项目整体设计和全生命周期运维服务能力重要性日益显著，环保法规和特种设备维保更新要求不断提高带来的设备升级需求。法兰泰克是国内欧式起重机龙头，聚焦物料搬运的中高端市场，国内以欧式起重机为代表的中高端市场仍有广阔的发展空间。

2、正处于工业起重机行业出海的起步阶段

随着“双循环”战略的深入推进，中国企业全球化发展的步伐明显加快。与此同时，全球各区域市场需求旺盛，海外市场蓬勃发展。2023 年开始，公司全球市场的布局快速发展，深耕欧洲等发达国家市场，同时积极布局东南亚、中东、非洲和拉丁美洲等新兴市场。报告期内，公司在沙特、印尼设立海外子公司，不断健全全球水平一体化运营和服务能力，致力于为全球中高端客户提供物料搬运解决方案，2024 年公司海外市场增长较好，国际化战略取得积极成效。

3、物料搬运行业在多个场景将向空中搬运机器人方向发展

智能制造强调数字技术与制造技术深度融合，随着数字化车间和智能工厂的逐步落地，制造业生产流程逐步向数字化、智能化、绿色化转型。自动化生产需要配备自动化、智能化的物料搬运设备，装备智能控制系统，与 MES/ERP 无缝对接，与其他智能设备互联互通，通过集成高速运行精准定位、智能防摇、非标定制吊具等功能模块，实现全自动化物料搬运。公司目前已有酿酒机器人、换电机器人、空间物流机器人等多个工业自动化案例，未来自动化、智能化的桁架机器人式空中重载搬运解决方案成为下一代物料搬运解决方案发展方向。

三、高效管理

（一）明确管理层的经营责任、道德责任、法律责任

按照相关法律法规和公司章程，建立完整的内部经营管理机构，制定了股东大会、董事会、监事会议事规则及总经理工作细则，设有股东大会、董事会、监事会和经营层法人治理结构。实行董事会领导下的总经理负责制，形成“所有权、经营权和监督权”三权分离的制衡机制。不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间机构混同、合署办公等情况。在采购、生产、销售、技术研发、人力资源、财务等方面设立了专门的职能部门，各职能部门在人员、办公场所和管理制度等各方面均完全独立，不存在受股东及其他任何单位或个人干预公司机构设置的情形。加强党组建设、工会组织的建设，公司有重大经营变化时及时向职工代表大会报告工作，实行企业民主管理。由职工代表大会选举一名职工代表进入公司监事会，任职工监事。管理层围绕实现董事会的经营目标，在职责上做了明确分工，承担公司日常经营和管理责任，确保企业资产保值增值。董事会、监事会、控股股东内审部和职工代表大会组成公司的监管系统，对经营层行使职权、重大投资、财务收支和经济活动等进行监督、审计，保证组织经营活动的合法性、规范性、有效性。管理层定期向董事会报告工作，实行企业民主管理，自觉接受来自董事会、监事会和员工的监督，形成了一个产权明晰、协调运转、有效制衡的组织治理机制。

（二）明确财务责任，健全财务制度，规范会计行为

建立了健全的财务管理体系，根据公司销售大纲和生产经营发展规划的要求，编制公司财务计划，包括盈利计划、现金流量计划、各事业部内部利润计划、各部门费用计划。严格控制费用开支，加强成本管理。财务部负责编制、修订公

司各项财务管理制度和财务管理内部控制制度；进行内部财务监督检查；发现各部门/车间财务数据偏离问题，及时进行预警；建立财务风险控制体系，发现并评估风险，制定财务风险防范措施，规避风险；负责公司投融资管理，并对其进行有效的风险控制，对公司重大的投资、融资等经营活动提供建议和决策支持；负责公司会计核算；负责公司资产的盘盈、盘亏、报废处理工作；负责公司成本与价格管理，做到账目清楚，手续完备，数据准确，处理及时。通过编制财务报表、财务预决算、绩效考核数据和公司级实际经济指标，为公司决策提供及时有效的财务分析，提出有益的建议；对公司税收进行整体筹划与管理，按时完成税务申报及年度审计工作。

董事长作为公司法定代表人，对公司的会计工作和会计资料的真实性、完整性负责，对资产的保值及增值担主要责任。

（三）经营管理透明性及信息披露

外部信息沟通与披露：公司严格按照监管部门要求，及时、准确、完整的披露公司信息，便于公众及时了解、掌握公司运营状态、财务状况、重大事项进展情况，为投资提供充分依据。公司各类公告及时在中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报等法定信息披露媒体披露，真实反映了公司运营状态、财务状况和重大事项进展情况。

（四）内、外部审计的独立性

内部审计方面：设立独立的审计机构，配备专职审计人员，制定了公司内部审计制度，确定了内部审计的工作程序和方法，内部审计的权利及责任，开展经营管理审计，离任审计、专项审计调查等，针对审计中发现的问题，及时下达审计决定和整改通知书，并对整改情况进行跟踪和检查。

外部审计方面：聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司审计机构，进行财务报表审计、专项审计、咨询等服务。该事务所具备担任审计机构的任职

条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性，几年来均出具了标准无保留意见审计报告。

（五）对高层领导及治理机构的绩效评价

依据董事会的年度经营绩效考核办法、年度经营绩效目标与考核责任书和绩效考评办法对公司高层领导和治理机构成员进行绩效评价，评价指标包括财务性指标、非财务性指标、综合评价、安全生产、重大质量事故等等，其中安全生产、重大质量事故实行一票否决制，评价结果与高层领导薪酬挂钩。同时，公司还通过员工、客户、供方及其它相关方民主评议、职代会、第三方调查、供应商调查等方式，对高层领导和治理机构成员的绩效进行评价。

公司高层领导注重运用组织绩效评审结果及领导绩效评审结果，采用收集意见——分析原因——制定整改措施——在本职工作中落实——效果检查及反馈流程来改进领导体系的有效性。通过公司内部专项会议、OA 系统、电话、网站、管理评审会等多渠道地接受董事会、员工、顾客和相关方的评价信息，及时召开会议与中层管理人员沟通研讨，从而整体改进高层领导决策绩效及领导体系的工作效率。

四、环境与社会责任

（一）环境信息

（1）排污信息

本公司及从事的业务中均不存在重污染的工艺，其他可能产生污染的工艺过程及污染物有：产品外观喷涂产生的有机废气；产品焊接工序产生的烟尘；部件抛丸、喷砂产生的粉尘；定子浸漆、滴漆绝缘生产的有机废气等。

（2）防治污染设施的建设和运行情况

报告期间，公司环保设施在公司的日常巡检工作下正常运行，同时公司委托具有资质的第三方检测机构对污染物的排放情况进行定期检测，以确保环保体系正常施展。

A、公司的生活废水经内部管网接管进入市政污水处理系统，最终由当地市政污水处理厂进一步处理后达标排放。

B、公司产品涂装过程中产生的废气，主要通过吸附过滤、焚烧等工艺进行处理后通过 15 排气筒进行排放；抛丸、喷砂产生的粉尘通过设备自带的除尘装置经过滤后达标进入 15 米高度的排气筒高空排放。

C、公司对产生的固体废物以符合当地环保要求的标准进行分类存储、分类处置。

（3）建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

2024 年 11 月公司子公司诺威起重设备（湖州）有限公司智能起重机及核心部件制造基地项目收到湖州市生态环境局针对之年产 6 万台套智能电动葫芦项目环境影响报告书的审查意见：

2024 年 7 月子公司法兰泰克（安徽）装备科技有限公司法兰泰克智能起重机等智能装备生产（一期）项目获得竣工环境保护验收（阶段性）认可。

(4) 突发环境事件应急预案

公司更新了环境应急预案，并在当地环境保护部门备案。

(5) 环境自行监测方案

公司每年委托资质良好的第三方专业检测单位定期进行废气、生活污水、噪音等检测。

(二) 公共责任

公司谋求企业与环境的和谐发展，在取得合理利润与经济效益之下，积极投入先进设备和科技。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格遵照各种相关的法律和法规，采取各种有效的治理措施，使之达到法律法规要求，维护社会公共利益。

起重机属于特种设备，设备的安全运行不仅关系到下游客户的正常生产运营，还直接关系到人身安全。公司牢牢把握质量大于一切的理念，坚持合规经营，以精品项目赢得客户，以持续无故障运行为追求；坚持规范运作，高度重视合规管理工作，公司每月计提安全储备基金，服务于安全生产，规范作业。公司现已形成了良好的合规、守法的文化氛围，2024年度公司无重大质量事件发生。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《公司法》、《工会法》及相关法律法规，规范劳动关系，建立了完善的工会组织，定期召开职工代表大会，听取职工代表意见。公司每年组织员工体检，安排团队建设的活动；定期安排业务培训，注重对员工的长远培养。每年定期进行员工满意度调查工作和客户满意度调查工作，倾听员工和客户的心声。

积极参与所在地的科教卫生、社区建设、消防环保等演习等社会公益活动，融入和促进公司所在地的社会公益事业发展。公司定期参与社会公益活动，走进社区、养老院等，弘扬中华民族传统美德；与所在地大中专院校建立起良好的沟

通关系，成立实训基地，提供专业培训和就业岗位，为当地带来就业机会。

（三）节能减排、安全生产

公司识别出在生产过程中对社会可能会带来的影响因素包括：可能给环境带来污染的有生活污水、工业废气、生产噪声以及固体废弃物等；潜在的风险包括生产过程中可能会产生工伤和潜在的火灾等（图表 1）。

图表 1 影响环境、安全、健康因素识别及应对措施

社会影响	应对措施	关键过程	目标/测量方法
环境保护	三废治理，符合环保要求	产生三废的生产过程，如生产过程、检测过程、生活过程	相关法律法规及企业内部制度
职业卫生	每年组织全体员工进行健康体检，并对涉及职业危害的员工进行特殊体检	影响员工职业健康的岗位或过程，如生产过程、检测过程	相关法律法规及企业内部制度
安全生产	“安全生产标准化三级”企业安全点检 每年一次消防演习，每月一次安全检查	可能产生安全事故的岗位或过程，如生产过程、检测过程、运输过程	相关法律法规及企业内部制度
职业健康	影响员工职业健康的岗位或过程，如焊接、表面处理生产、特种作业等。	邀请有资质的咨询公司对职业危害因素进行辨识并检测，对不符合要求的危害因素取缔、降低或加强个人防护；每年组织全体员工进行健康体检。	相关法律法规及企业内部制度
安全生产	可能产生安全事故的岗位、作业过程或重点场所进行风险评估，如高空作业、特种作业、配电站等	建立和不断完善“安全生产标准化三级”企业管理体系，落实各级安全生产责任制； 每年一次消防演习，每月一次安全检查	相关法律法规及企业内部制度
危害源风险	已识别重大危险源，如焊接、高空作业、配电站、特种作业等	制定应急救援管理体系，明确应急预案小组	相关法律法规及企业内部制度
危害源风险	应急预案小组	已识别重大危险源，如生产过程、检测过程、运输过程	相关法律法规及企业内部制度
能源消耗	节约水、电，循环使用	水、电、设备管理	相关法律法规及企业内部制度
资源利用			
产品安	产品安全标准、相关资质	检测、试验、认证	资质认证、符合产品

社会影响	应对措施	关键过程	目标/测量方法
全	认证、第三方检测		安全标准等

公司在产品、服务、运营方面对当前和未来的环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生方面的隐忧高度关注，对可能发生的一些事故隐患都进行了早期的识别，并根据事故隐患的严重性、发生的频次、事故的可预见性，进行综合评判，对风险高的事故隐患公司制定了相应的应急预案，如：火灾、高空坠落、高空坠物、触电事故、机械伤害等紧急情况发生时应急计划的控制，并开展了一些必要的培训和演练。

公司相关部门和人员负责收集与本公司经营和生产相关的国内外法律法规，关注公众在此方面的发展趋势。

在管理体系内审、年度管理评审、外部审核、战略分析和制订等过程中，运用过程方法、风险分析法、SWOT 等方法分析和确定社会和公众对未来的隐忧。并运用 PDCA 的方法来制定预防措施和应急预案，尽量提前预见风险和降低可能的危害。

2024 年，公司利用信息化手段，对各区域设施能源（气、电）消耗实时监控，有效分析并持续改善减少耗能状况。各厂区推广屋顶太阳能清洁发电设施，助力减碳。

（四）道德行为

公司强调“自律自尊而后为人尊”的道德规范。公司的道德行为主要表现为：在企业内部主要对高层领导、中层领导及员工负责；在企业之间主要对供应商负责；在企业外部主要对顾客、股东、政府和社会等负责；对公司员工，以《员工手册》等约束性规范（图表 2）。

表 2 公司道德行为规范

理念	根据公司使命“关注客户需求，提供有竞争力的起重机及物料搬运解决方案和服务，为客户持续创造价值”，把个人利益、公司整体利益、客户利益、供应商利益、合作商利益协调一致，实现共赢，这是遵守经营道德的思想基础；
----	---

制度	外部	公司外部秉承“诚信经营”的商业道德观，遵守国家法律法规，诚信经营，推进绿色节能的生产经营方式，以高质量经营业绩回馈社会，为社会提供更多就业机会，为国家多纳税，与供应商、客户共同发展；
	内部	公司内部制定规章制度，通过《员工手册》、COC 协议、企业文化教育规范员工行为，反对一切不诚信行为与腐败行为，公司的《员工廉洁制度》对员工的行为进行了详细的廉洁要求，并明确了相应的处罚措施；
监管部门		<p>设立独立的采购监督委员会，监督采购行为的廉洁性；</p> <p>设立专职内部审计人员，负责接受关于道德行为违规方面的监督举报，并对公司开展日常审计工作；</p> <p>设立意见箱，公司任何人员都接受全体员工的监督。</p>
其它方面		从源头上控制监管选人用人以德为先；
		财务严格把关，违规费用一律不报；
		基础管理稽查，严惩违规员工；
		发动员工互相监督，并允许相互投诉；

公司监测组织治理中的行为道德主要体现在以下 3 个过程：采购过程合法合规、产品质量与服务的承诺兑现、内部运营的廉洁高效，建立了全公司道德行为监测指标体系（见图表 3）。

图表 3 监测行为道德的主要过程及测量方法和指标

相关方	过程名称	监测部门	测量方法	测量周期	测量指标
员工	日常行为	董办、总经办、人力资源部、财务部	内部检查抽查员工	每年	违反职业道德事件数量
			道德教育		廉政教育普及率
			内外部投诉与举报	每月	违反道德操守事件数
股东	公司治理	股东会	内外部审计、监查	半年	外部审计结果
	劳资关系	人力资源部	监督检查、员工投诉	每月	劳资事件数量
合作伙伴	运营活动	财务部、合作方	内部监查、外部投诉	每月	合同按期付款率
顾客					订单按期履约率
社区	日常关系	社区管理部门	社区投诉	每月	影响社区的不道德事件
银行	信贷行为	银行	银行信用评价	每年	信用等级

（五）公益支持

企业作为构成社会有机整体的基本单位，不仅要追求利润，也必须考虑社会

的整体利益和长远发展，并承担相应的社会责任，它不仅包括积极投身于社会公益事业，同时也包括合法经营、照章纳税、爱护资源、保护环境、重视安全、关爱员工、创造条件、扩大就业、融入社会、共同富裕等。公司积极地支持公益事业，高层领导及员工积极参与并为此做出贡献，做有高度社会责任感的企业是公司对社会的承诺。高层领导策划确定与公司愿景、使命、价值观和战略一致的重点支持公益领域（见图表 4）。

表 4 2024 年支持公益领域

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	12.52	支持本地科教文卫事业
其中：资金（万元）	8.30	
物资折款（万元）	4.22	
惠及人数（人）	663	

五、总结与展望

1、加强品牌建设，大力开拓市场，增加市场覆盖

组建和发展专业品牌团队，进一步加大品牌建设力度，倡导“每个项目都是精品，每个客户皆是口碑”的精品创名牌精神，在公司经营中贯穿客户导向理念，提升产品全面质量管理水平，重视客户反馈和满意度，完善公司品牌体系，全面打造公司高端起重机制造商和服务商品牌形象。

公司将继续扩大销售和服务队伍，增加市场覆盖，贴近客户，为客户提供更及时的响应和服务，积极的开拓市场。公司将进一步完善销售管理体系，完善客户资信评估体系，满足业务快速发展的同时经营风险最小化的管理目标。公司将继续优化客户关系管理系统，加大信息化建设和投入，提升销售效率的同时，不断提升产品全生命周期中的客户服务满意度。

继续推进天津智能制造基地的建设，积极布局北方区域，提高地域覆盖，贴近客户和市场，提升北方区域的市场份额。

2、加大研发投入，持续创新，开发新产品，引领行业发展

公司将加大对新产品和新技术的研究投入，开发更智能、自动化、绿色节能，更安全的产品和解决方案；加强起重机关键核心技术的研究，打造公司的核心技术竞争优势；加强数字化技术和信息化技术在公司经营和服务体系内的运用，以能提升公司经营效率和更好的为客户提供服务。公司将对标欧洲领先公司的技术发展和企业管理，缩短和国际产品之间的技术差距和管理差距。

公司将积极开展产学研合作，更深入的与上海交通大学、哈尔滨工业大学、太原科技大学等高校及科研院所展开项目合作，结合双方优势，推动产业升级。公司将开展与国内外专家的技术交流，在内部不定期组织技术人员进行专项技术研讨，加快技术队伍的成长。

公司积极承担和参与国家和行业标准的制定和修订，强化企业标准，加强在

行业的技术领先优势。

3、借力“一带一路”，加快走出去的步伐

紧跟国家“一带一路”战略实施的步伐，积极开拓海外市场，以新加坡和香港全资子公司为立足点，在东南亚地区逐步设立公司、制造基地或办事处，及时了解市场动态、客户需求，为客户提供更全面的产品和服务支持。

加强海外大客户开拓和与国内国际工程公司的合作，加强品牌宣传，抓住中国制造更多走出去的计划，力创中国民族知名品牌。

4、持续发展服务业务，提升客户满意度和服务业务收入

公司拥有专业的服务队伍，在全国主要大中城市建立了 20 多个服务网点，全天候为客户提供咨询服务。公司未来将根据客户分布情况增加服务网点和扩大服务队伍，加强服务队伍的专业培训，完善客户服务信息系统，并增加设备和工具的配备，就近设立配件仓库，力争为客户提供无忧一站式服务，减少由于故障或者停机带来的生产和经营损失。

通过发展专业的服务团队，在做好售后服务的同时，积极发展维保、升级改造和零配件业务，从被动接受客户报修变为主动为客户提供预防性的维护保养，设备升级，和安全技术支持，从而最大程度地保证客户设备的正常运行时间，减少设备故障时间，提升生产效率。

5、战略引领发展，精益实现效益

通过对公司五年战略规划的梳理，明确目标和计划，通过对战略举措的管理，公司每个部门把中长期的战略目标按职能进行年度分解，月度分解，制定详细的工作计划，确保部门、员工个人目标和公司的战略目标保持一致。同时，公司管理层通过卓越绩效管理体系，按季度和年度对团队和个人进行跟踪和考核，确保公司的年度目标和中长期目标得以实现。

公司在制造过程中采用了精益生产管理，以科学合理的制造体系来组织为客户带来增值的生产活动，增加协同效率，降低内部浪费，降低成本，提升经营效益，为客户带来更好的性价比的产品。

6、积极参与资本市场，进行国内国际兼并重组

组建专业投资团队，积极寻找国内和海外标的，在条件成熟时考虑通过收购、参股等方式对同行业拥有一定优势或者核心竞争力的企业进行整合，借助资本市场的力量加速企业发展，扩大企业规模和实力，进而达到提高企业竞争力、巩固行业领先地位的目的。

法兰泰克重工股份有限公司

董事会

2025年4月28日